



**STRATEGIJA DODELJEVANJA SPONZORSTEV IN DONACIJ
SKUPINE HSE**

Oktober 2021

1. UVOD

Ta dokument obravnava opredelitev osnovnih pojmov in z njimi povezanih formalnosti, načel in pravil umeščanja imena in blagovne znamke skupine HSE v širšo (nacionalno) in ožjo (lokalno) skupnost s pomočjo sponzorstev in donacij. Sprejema se s ciljem vzpostavitve sistema transparentnosti in gospodarnega poslovanja družb pri dodeljevanju sredstev.

Končni cilj podeljevanja sponzorstev in donacij je prepoznavanje skupine HSE kot tržno uspešne skupine in kot odgovornega deležnika, zavezanega k trajnostnemu poslovanju in delovanju na gospodarskem, okoljskem in socialno-družbenem področju.

2. OPREDELITEV POJMOV

Skupina HSE finančno in/ali materialno podpira izbrane organizacije, društva, klube, projekte, dogodke in posameznike (v nadaljevanju: prejemniki) v obliki sponzorstev, donacij in samostojnih dobrodelnih akcij.

2.1. Sponzorstva

Sponzorstvo pomeni podporo prejemniku (s finančnimi sredstvi, storitvami ali blagom) v zameno za promocijo skupine HSE na vnaprej dogovorjen način. Razmerja med sponzorjem in sponzorirancem so jasno opredeljena v sponzorski pogodbi. Skupina HSE kot sponzor vstopa v to razmerje z določenimi cilji, v okviru katerih pričakuje povrnitev vloženi sredstev v obliki dokazljive promocije (medijski odtis).

2.2. Donacije

Donacije so dobronamerna podpora (s finančnimi sredstvi, storitvami ali blagom) prejemnikom. Donacije so dane za humanitarne, invalidske, socialnovarstvene, dobrodelne, kulturne, znanstvene, vzgojno-izobraževalne, zdravstvene, športne in ekološke namene ali za podporo nepridobitnih dejavnosti in projektov, zato se od prejemnika donacije ne zahteva nasprotnih obveznosti (razen npr. dopustitve, da se dogodek omeni v določenih medijih ipd.).

2.2.1 Samostojne dobrodelne akcije

Družbe skupine HSE in/ali njihove strokovne službe lahko samostojno organizirajo dobrodelne akcije, kot so na primer zbiranje igrač, oblačil, knjig, dobrodelne dražbe ipd. Gre za obliko donacije, ki ne predvideva nasprotnih obveznosti prejemnika.

3. CILJI IN MERJENJE NJIHOVEGA DOSEGANJA

Pri odločitvi za dodelitev finančnih in/ali materialnih sredstev v obliki sponzorstva ali donacije sledimo naslednjim ciljem:

3.1. Pozitiven ugled blagovne znamke »Skupina HSE« in blagovnih znamk njenih družb

- **Opis:** Prejemniki morajo prispevati h krepitvi blagovne znamke oziroma dvigu ugleda in prepoznavnosti skupine HSE.
Družba HSE uresničuje ta cilj s podpiranjem dogodkov na državni ravni, kot so konference, sejmi in podobni dogodki, za katere oceni, da obravnavajo tematiko ali nagovarjajo javnost, ki je za skupino HSE pomembna.
Družbe skupine HSE pa uresničujejo ta cilj s podpiranjem dogodkov na lokalnih ravneh, kjer delujejo in za katere ocenijo, da obravnavajo tematiko ali nagovarjajo javnost, ki je zanje pomembna.
- **Kazalnika:**
 - (1) Dvig ugleda blagovne znamke skupine HSE, HSE in družb skupine HSE. Meri se z merjenjem korelacije ugleda in sponzorstev (raziskavo ugleda) vsaj enkrat na tri leta.
 - (2) Medijski odtis: število objav, število pojavljanj logotipa skupine HSE ali odvisne družbe, število objav in obisk na socialnih omrežjih sponzoriranca ter doseg spletne strani sponzoriranca in

preračun, koliko bi skupino HSE ali odvisno družbo stala takšna promocija po tržnih cenah oglaševanja v omenjenih medijih.

- **Ciljna vrednost:** Vsaj 5 % dvig ugleda v triletnem obdobju.

3.2. Pozicioniranje HSE kot družbeno odgovorne skupine v odnosu do vplivnega okolja

- **Opis:** podpora dogodkov, programov in drugih prejemnikov s področja kulture, športa, izobraževanja, humanosti itd. na lokalni ali regionalni ravni, kjer delujejo družbe skupine HSE.
- **Kazalnika:**
 - (1) Naklonjenost lokalnega okolja projektom skupine HSE
 - (2) Prepoznavanje sponzorja kot družbeno odgovornega podjetja
- **Ciljna vrednost:** vsaj 5 % dvig naklonjenosti lokalnega okolja projektom skupine HSE v triletnem obdobju glede na preteklo obdobje.

3.3. Upoštevanje načel trajnostnega razvoja in delovanja

- **Opis:** prednost pri dodeljevanju finančne pomoči imajo društva, projekti in organizacije ter drugi prejemniki, katerih načela ali dejavnosti podpirajo načela trajnostnega razvoja in delovanja, kot so uporaba javnega prevoza in e-mobilnosti, zmanjšano uporabo plastike, ločevanje odpadkov, zagotavljanje enakih pravic in možnosti, varčevanje vodo, uporabo energetsko učinkovitih aparatov, človekove pravice itd.
- **Kazalnik:** število prejemnikov, ki jih je skupina HSE podprla in katerih dejavnost sovпада z opisom iz prejšnje alineje.
- **Ciljna vrednost:** vsaj 10 % porast števila sponzoriranih prejemnikov, ki upoštevajo navedena načela, v triletnem obdobju.

3.4. Zasledovanje komercialnih interesov

- **Opis:** promocija skupine HSE na trgu, na katerem prodajamo svoje storitve, s pokroviteljstvom vrhunškega športa (športnih zvez oz. reprezentanc s prepoznavnimi uspehi) in obetavnih športnih društev ali posameznikov s potencialom za doseganje vrhunskih športnih rezultatov ter drugih dogodkov na področju kulture, izobraževanja in ostalih področij, ki so prepoznavni v okoljih, povezanih z osnovno dejavnostjo družb skupine.
- **Kazalnik:** porast števila neposrednih odjemalcev storitev skupine HSE.
- **Ciljna vrednost:** povečanje števila odjemalcev za 1% na leto.

4. MERILA ZA ODLOČANJE

4.1. Za sponzorstva

- Merilo 1: Potencial kandidata za doseganje ciljev iz točke 3.
- Merilo 2: Usklajenost dejavnosti, vizije in načel prejemnika sredstev z aktualno strategijo oz. letnim poslovnim načrtom družbe (prednost imajo kandidati, katerih dejavnost ali poslovne usmeritve sovpadajo s poslovnimi cilji skupine HSE in katerih področje dejavnosti je vsebinsko povezano z energetiko, pri čemer družba HSE podpira projekte na nacionalni ravni, posamezne družbe pa praviloma na lokalni ravni).
- Merilo 3: Geografska umeščenost dogodka (prednost imajo kandidati v regijah, v katerih imajo posamezne družbe skupine HSE proizvodne objekte oz. kjer se načrtuje postavitve novih proizvodnih objektov).
- Merilo 4: Medijska pokritost dogodka (prednost imajo kandidati, katerih dogodki/dejavnost imajo dobro medijsko pokritost in zajemajo čim širši nabor medijev, v katerih se bo pojavljal HSE ali družba skupine HSE kot sponzor).
- Merilo 5: Prepoznavnost kandidata (prednost imajo kandidati z referencami in odmevnimi dosežki v domačem in mednarodnem merilu ali imajo dobre obete za prihodnje uspehe).
- Merilo 6: Pomembnost dogodka za javnosti, na katere želimo vplivati (prednost imajo dogodki, ki se jih bodo potencialno udeležile javnosti, pomembne za podporo projektov HSE in skupine HSE).

Točkovanje vsakega posameznega merila:

1 – Ne ustreza

2 – Delno ustreza

3 – V celoti ustreza

Za pozitivno rešitev prošnje mora kandidat doseči vsaj 10 točk.

4.2. Za donacije

- Merilo 1: Socialne stiske in/ali zdravstvene težave in/ali slabi eksistenčni pogoji.
- Merilo 2: Prednost imajo kandidati s področja preprečevanja in saniranja naravnih nesreč.
- Merilo 3: Programi, ki zajemajo humanost, etičnost, socialni vidik, človekove pravice ipd.).
- Merilo 4: Prostovoljstvo.
- Merilo 5: Naravna, kulturna in tehnična dediščina.

Vloga za donacijo s strani kandidata mora izpolnjevati vsaj 1 od zgoraj naštetih meril, da se kvalificira kot primerna za obravnavo.

Sponsorstev in donacij se ne dodeljuje zaposlenim v skupini HSE in njihovim ožjim družinskim članom oziroma klubom ali društvom ipd., v katerih so ožji družinski člani zaposleni ali v katerih se udeležujejo. Izjema so športna društva, ki delujejo v družbah skupine HSE.

Pri dodeljevanju sponsorstev in donacij ne sme obstajati nasprotje interesov med odločevalcem o posameznem sponsorstvu in donatorstvu in prejemnikom sponsorstva oziroma donatorstva.

5. POSTOPEK DODELJEVANJA SPONZORSTEV IN DONACIJ

Vloge za sponsorstva in donacije se zbirajo izključno na vnaprej pripravljenih obrazcih, ki so objavljeni na spletnih straneh družb skupine HSE: www.hse.si, www.seng.si, www.dem.si, www.te-sostanj.si, www.rlv.si, www.hse-edt.si, www.hse-invest.si in www.rgp.si. Za zbiranje vlog so zadolžene osebe, pooblaščenice za odnose z javnostmi.

Vloge na osnovi ciljev in meril, ki jih opredeljuje ta strategija, enkrat mesečno obravnavajo za to imenovane komisije družb skupine HSE.

Pooblaščenice osebe za odnose z javnostmi kandidate pisno (v elektronski obliki ali z dopisom) obveščajo o rešenih vlogah (odobrenih ali neodobrenih) najkasneje v mesecu dni od prejema vloge. Če v tem času kandidat ne prejme odgovora, se šteje, da vloge ni bilo ugodeno.

Z izbranimi prejemniki sredstev posamezna družba sklene pogodbo, ki je lahko enkratna (vezana na izvedbo posameznega projekta) ali večletna (dolgoročno partnerstvo). Sklenitev pogodbe poteka po vnaprej določenem internem postopku posamezne družbe.

6. PLANIRANJE SREDSTEV

Poslovodstvo v soglasju z nadzornim svetom v vsakoletnem poslovnem načrtu določi najvišji znesek oziroma vrednost, ki jo je možno nameniti posamezni sponzorski in donatorski pogodbi, ter letno vsoto, namenjeno sponzorstvu ter ločeno donatorstvu.

Predlog najvišjega zneska poslovodstvo poda nadzornemu svetu v soglasje ob predložitvi poslovnega načrta, kjer je določena tudi letna vsota, namenjena sponzorstvu in ločeno donatorstvu.

7. IDENTITETNA PRAVILA

Prejemniki sponzorskih in donatorskih sredstev s strani družb skupine HSE so pri izvajanju pogodbe dolžni dosledno uporabljati navodila glede celostne grafične podobe (po predlogi, kot jo prejmejo od sponzorja/donatorja) in uporabe imena sponzorja/donatorja.

8. DOKAZOVANJE IZPOLNJEVANJA OBVEZNOSTI

Prejemniki sponzorskih sredstev so dolžni med in po sponzoriranem obdobju sponzorju predložiti poročila in analize, ki izkazujejo ekonomsko ali drugačno korist za sponzorja in so nujna priloga računa ter pogoj za izplačilo sponzorskega zneska:

- količino/pogostost/obseg pojavljanja imena sponzorja,
- podatke o dosegu medijev oziroma ciljne javnosti,
- podatke o obiskanosti dogodka/prireditve,
- podatke o branosti publikacije,
- podatke o spremljanju dogodka/prireditve (televizija, splet ...),
- druge podatke na zahtevo sponzorja oz. določene v posamezni sponzorski pogodbi.

Prejemniki finančne pomoči družbe skupine HSE so dolžni pri sponzorstvih s slikovnimi ali video dokazili izkazovati namensko porabo sredstev, pri donacijah pa, če je to mogoče, s skeniranimi računi.

9. JAVNE OBJAVE SPONZORSTEV IN DONACIJ

Družbe skupine HSE javno objavljajo prejemnike sponzorskih in donatorskih sredstev skladno z zakonodajo.

10. KONČNE DOLOČBE

Predmetna Strategija prične veljati, ko jo sprejme poslovodstvo HSE d.o.o. in po poteku trimesečnega roka za implementacijo v družbah skupine HSE.

Poslovodstva odvisnih družb so dolžna vse zaposlene glede na njihov dostop do komunikacijskih orodij obvestiti o obstoju, vsebini in veljavnosti Strategije. Če zaposleni nimajo dostopa do elektronskih (spletnih) orodij, morajo biti o Strategiji in vseh njenih dopolnitvah oz. spremembah pravočasno obveščeni na druge razpoložljive načine.

Strategija se objavi na spletni strani družbe HSE d.o.o., posamezne družbe skupine HSE pa jo objavijo implementirano strategijo na svojih spletnih straneh.

Z uveljavitvijo te Strategije preneha Politika družbene odgovornosti skupine HSE z dne 5. 11. 2018.

Ljubljana, 04.10.2021

Dr. Viktor Vračar
Generalni direktor HSE

Uroš Podobnik
Poslovni direktor HSE

Mag. Marko Štrigl
Poslovni direktor HSE

